

NOTRE RADIO- CHOIX CANADA

RADIO-CANADA, NOTRE DIFFUSEUR PUBLIC NATIONAL

CONTEXTE

Il fut un temps où Radio-Canada était un chef de file mondial en matière de radiodiffusion, mais après presque trente ans de compressions, la société d'État est en mode survie.

La BBC reçoit un financement de 100\$ per capita par année; le diffuseur public norvégien, 162\$ per capita, mais Radio-Canada, seulement 34\$!

Plus en plus de salles de nouvelles ferment partout au pays, et nous sommes inondés de fausses nouvelles et de propos extrémistes propagés par des monopoles non réglementés tels que Facebook. Plus que jamais, la démocratie canadienne a besoin d'information

crédible et fiable. Le Canada a besoin que Radio-Canada ait de la force pour s'attaquer aux fausses nouvelles et pour diffuser nos grandes histoires à travers le pays en français, en anglais et dans les langues autochtones.

De plus, à mesure que les entreprises comme Netflix consacrent des milliards à la production de fictions originales, le coût de production des émissions de qualité monte en flèche. Son budget actuel ne permet pas à Radio-Canada de financer des productions télévisuelles qui répondent aux attentes du public.

SURVOL DES ENJEUX : RADIO-CANADA

Autorisé par



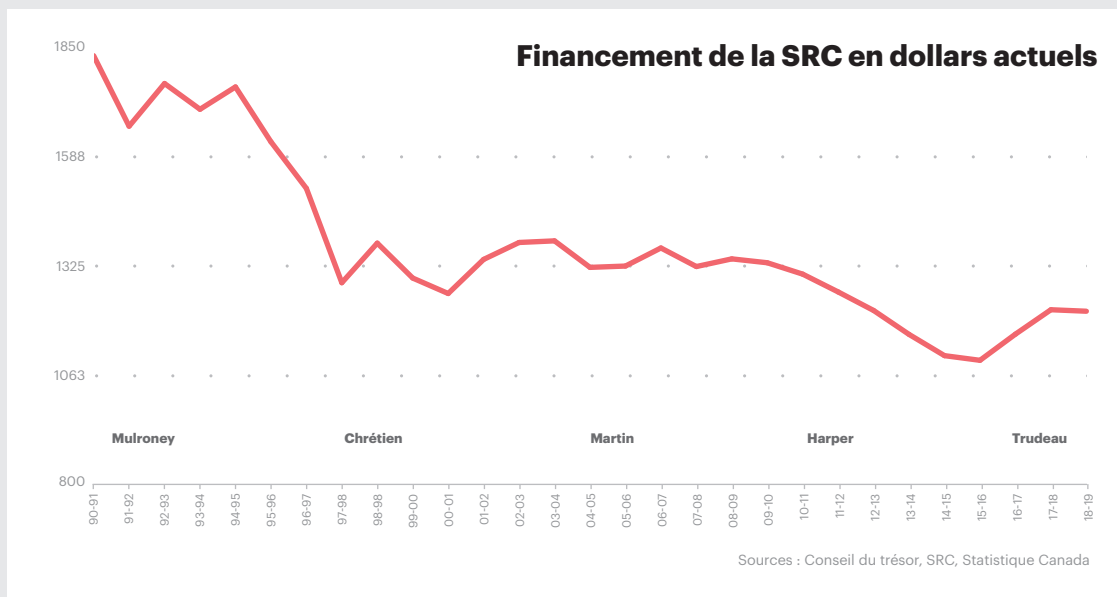
**Les Amis de la
Radiodiffusion**

LE PREMIER MINISTRE TRUDEAU N'A-T-IL PAS AUGMENTÉ LE BUDGET DE RADIO-CANADA ?

Oui, en effet. Au cours de la campagne électorale de 2015, en réponse directe à notre campagne de terrain, M. Trudeau a promis d'augmenter le financement de Radio-Canada, et il tenu sa parole. Mais

cette augmentation est minime et ne permet même pas à Radio-Canada de rejoindre le niveau de financement (indexé pour l'inflation) qu'elle avait à la suite des coupes draconiennes du gouvernement Chrétien.

LES COUPURES SUBIES PAR RADIO-CANADA AU COURS DES DERNIÈRES DÉCENNIES N'ONT PAS DE COULEUR PARTISANE



QUE VOULONS-NOUS ?

Pour le moment, nous demandons que Radio-Canada reçoive 50\$ per capita par année.

Cela demeure encore bien en deçà de la moyenne de 90\$ per capita dans les pays développés, mais c'est une grande avancée par rapport au 34\$ actuel. Avec 50\$ per capita par année, Radio-Canada pourrait accroître sa production de journalisme rigoureux pour protéger notre

démocratie, et elle pourrait produire plus de fictions dramatiques, de comédies, d'émissions d'affaires publiques, de nouvelles et d'informations locales afin de défendre et de développer notre culture.

De plus, ce financement supplémentaire aiderait Radio-Canada à réduire sa dépendance à la publicité comme source de financement, ce qui lui permettrait de se recentrer sur son mandat de service public.

D'OÙ VIENDRAIENT CES MONTANTS ?

Bonne question! Depuis plus de 30 ans, les AMIS travaillent à accroître l'indépendance de Radio-Canada. Nous avons remporté une victoire importante lorsque le premier ministre Trudeau a répondu à notre demande en mettant en place un processus de nomination indépendant pour le conseil d'administration et

la présidence de Radio-Canada. La prochaine étape serait un financement indépendant.

Il y aurait plusieurs façons d'y arriver :

1) Colmater la brèche dans la Loi de l'impôt sur le revenu augmenterait les revenus fédéraux d'environ un milliard de dollars par année. Une partie de ce montant pourrait être consacrée à Radio-Canada.

2) Un montant prélevé auprès des fournisseurs de service internet pourrait être consacré à Radio-Canada, une solution analogue au modèle de redevance britannique.

D'OÙ VIENDRAIENT CES MONTANTS ? (SUITE)

3) Les entreprises médiatiques étrangères pourraient avoir une obligation d'allouer un certain pourcentage de leurs revenus à des partenariats avec Radio-Canada. Par exemple, si Netflix est obligé de dépenser 300 millions de dollars en contenu canadien, on pourrait mandater un tiers de ce montant à des partenariats avec Radio-Canada. De plus, une taxe spéciale pourrait permettre à des entreprises comme Facebook de compenser les Canadiens et Canadiennes pour la pollution de notre démocratie. Ces montants pourraient être acheminés à Radio-Canada.

Il y a sûrement d'autres moyens de parvenir à financer Radio-Canada de manière indépendante. Nous sommes ouverts à toutes

autres propositions des partis politiques pour générer ce financement supplémentaire dans un esprit de fiscalité responsable.

LIENS

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

<https://les-amis.ca/explorer/article/limportance-de-la-radiodiffusion-publique/>

IMPLIQUEZ-VOUS :

<https://les-amis.ca/campagnes/renforcons-radio-canada-50pourradiocan/>

**NOTRE RADIO-
CHOIX CANADA**

ANOUSDECHOISIR.CA

Autorisé par



**Les Amis de la
Radiodiffusion**