

À NOUS DE CHOISIR

**LA CAMPAGNE ÉLECTORALE
DES AMIS, 2019 :
SURVOL DES ENJEUX**

SURVOL DES ENJEUX

Autorisé par



**Les Amis de la
Radiodiffusion**

CONTEXTE

NOTRE CULTURE ET NOTRE DÉMOCRATIE SONT MENACÉES.

Facebook est devenu la principale plateforme d'accès aux nouvelles au Canada, et Netflix, notre plus grand diffuseur privé. Notre univers médiatique est présentement dominé par des oligarchies numériques américaines qui ne se soucient aucunement de la santé de notre démocratie. Ces compagnies, encouragées par Ottawa qui refuse de réglementer, ne suivent que leurs propres règles.

Et qu'est-ce qu'elles nous apportent? De la désinformation, de l'extrémisme et du contenu haineux. Les pires aspects de la culture populaire américaine comme la glorification de la violence, le narcissisme, la cupidité, la discrimination et l'apologie de l'ignorance sont de plus en plus omniprésents chez nous.

Il est grand temps que nous sortions de notre inertie. Nous devons donner plus de moyen à Radio-Canada, et non pas moins.

Nous avons grandement besoin de dirigeants politiques qui tiendront tête à la Silicon Valley et contreront les aspects négatifs qu'elle nous apporte. Nous devons miser sur un journalisme indépendant et crédible, capable d'aider à maintenir notre démocratie en santé. Une programmation originale solide est également nécessaire pour assurer notre souveraineté culturelle.

La SRC a été créée afin que nous puissions produire et promouvoir notre propre culture, voir et entendre sur nos ondes nos propres contenus. Malheureusement, 30 années de compressions ont mené la vie dure à Radio-Canada, qui peine à garder la tête hors de l'eau. Si on additionne les exonérations accordées par Ottawa aux compagnies comme Facebook, Netflix et Google, on se rend rapidement compte que, bien qu'elles n'en aient pas besoin, nous leur accordons en réalité une « subvention » équivalente au double de celle que reçoit Radio-Canada.

LES OLIGARCHIES NUMÉRIQUES ÉTRANGÈRES C. RADIO-CANADA VALEUR DES SUBVENTIONS ET DU FINANCEMENT ACCORDÉS PAR LE GOUVERNEMENT



(au moins)
2,75 MILLIARDS DE DOLLARS
subventions accordées
aux géants du Web



1,1 MILLIARDS DE DOLLARS
financement de la SRC



NOTRE CAMPAGNE A DEUX OBJECTIFS BIEN SIMPLES :

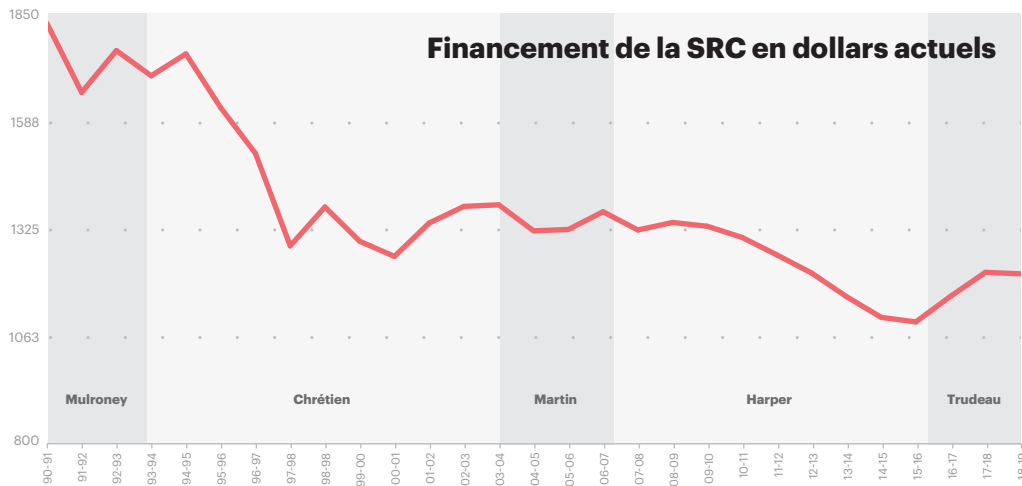
1 Renforcer Radio-Canada pour contrer les effets corrosifs qu'ont les géants du Web sur notre culture et notre démocratie

Ce qui implique d'élever le financement de Radio-Canada jusqu'à 50\$ par personne annuellement et de placer notre société d'État à l'abri de toutes formes d'interférence politique. Maintenant plus que jamais, notre indépendance et notre souveraineté culturelle dépendent en grande partie du journalisme et de la programmation que Radio-Canada met à notre disposition.

2 Mettre fin au traitement de faveur qu'Ottawa accorde aux oligarchies numériques étrangères qui menacent notre culture et notre démocratie

Les passe-droits accordés par Ottawa à ces compagnies sont équivalents à des exonérations de plusieurs milliards de dollars et nous devons y mettre un terme. Si elles veulent faire affaire chez nous, les compagnies comme Facebook, Google et Netflix doivent être soumises à nos lois et nos règlements. C'est la moindre des choses.

LES COUPURES SUBIES PAR RADIO-CANADA AU COURS DES DERNIÈRES DÉCENNIES N'ONT PAS DE COULEUR PARTISANE



Sources : Conseil du trésor, SRC, Statistique Canada

Bien que le gouvernement Trudeau ait quelque peu renversé la tendance, avec l'inflation, la petite marge de manœuvre qu'il a redonnée à Radio-Canada deviendra nulle en 2021. Et depuis qu'il a posé ce geste, le gouvernement ne se préoccupe plus vraiment de Radio-Canada. Pire encore, les libéraux ont choisi leur camp : celui des riches médias numériques étrangers qui menacent notre démocratie, et ce, au détriment de nos médias qui peinent à survivre.

PLAN D'ACTION

Les **AMIS** constitue une organisation communautaire avec des ressources limitées qui, depuis ses débuts, fait bien plus que sa juste part. Nous le faisons en ciblant un petit nombre de circonscriptions clés dont les politiciens se préoccupent. Le cas échéant, d'ici les élections d'octobre 2019, nous ferons campagne dans environ **25 circonscriptions** où les résultats seront très serrés, et où nous avons au moins **1 000 sympathisants** sur le terrain. En rendant visible nos positions à l'échelle locale, nous arrivons à influencer les résultats nationaux.

Les partis politiques surveillent de près ces circonscriptions volatiles, sachant qu'ils doivent les remporter pour former un gouvernement. Lors des dernières élections fédérales, **les Libéraux n'auraient pas obtenu une majorité si seulement 13 000 personnes dans 14 circonscriptions avaient voté autrement.** Ils le savent; nous aussi.

Étant donnée cette dynamique, **des gens comme vous**, électeurs de ces circonscriptions clés, ont beaucoup plus d'influence que les gens dans les circonscriptions sûres pour un parti donné. Les candidats se préoccupent beaucoup plus des opinions des électeurs dans ces comtés clés, et ils mettront beaucoup d'effort à les satisfaire et ce, en faisant des promesses politiques qui s'appliqueront à l'échelle du pays.

**EN RENDANT VISIBLE
NOS POSITIONS À
L'ÉCHELLE LOCALE,
NOUS ARRIVONS
À INFLUENCER
LES RÉSULTATS
NATIONAUX**

Il s'agit donc d'un moment où le peuple peut avoir un impact plus important que des intérêts spéciaux bien financés. Votre lieu de résidence vous ouvre la possibilité unique d'avoir un impact sur l'ensemble du pays en faveur de Radio-Canada. SAISISSEZ L'OCCASION ENSEMBLE!

À NOUS DE CHOISIR

ANOUSDECHOISIR.CA

Autorisé par



**Les Amis de la
Radiodiffusion**